

DAFTAR PUSTAKA

- Adityo, B. (2011). Analisis Pengaruh Kepercayaan, Kemudahan Dan Kualitas Informasi Terhadap Keputusan Pembelian Secara On Line Di Situs Kaskus. Skripsi. *Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro*.
- AFRISKA RINZANI, N. : 212015219. (2019). *PENGARUH CITRA MEREK, HARGA, DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SMARTPHONES SAMSUNG DI KALANGAN MAHASISWA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH PALEMBANG*.
- Agustin, M. Y. (2016). Analisis Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Motor Honda Vario (Studi Kasus Pada Tridjaya Motor Dealer Resmi Motor Honda Cabang Girian Â Bitung). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 472–483.
- Arikunto. (2017). *Pendidikan Guru dan Pembelajaran - Dr. Andi Sukri Syamsuri, A.Md., S.Pd., M.Hum - Google Books*.
- Assauri. (2018). *Pengantar Bisnis: Etika, Hukum & Bisnis Internasional - Febrianty Febrianty, Nurmiati Nurmiati, Luthfi Parinduri, Sarida Sirait, Natasya Virginia Leuwol, Julyanthry Julyanthry, Edy Dharma, Andriasan Sudarso - Google Books*.
- Bramantha, Y. B., & Jatra, M. (2016). *View of PENGARUH CELEBRITY ENDORSER DAN BRAND IMAGE TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN YAMAHA JUPITER MX DI KOTA DENPASAR*.
<https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/17379/13157>
- Buyung, S. (2016). PENGARUH CITRA MEREK, KUALITAS PRODUK DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SEMEN TIGA RODA DI TOKO LICO. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(4).
<https://ejournal.unsrat.ac.id/index.php/jbie/article/view/13621>
- Darwis, E. G. (2017). *PENGARUH BRAND IMAGE DAN HARGA TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL TOYOTA AVANZA PADA PT. HADJI KALLA CABANG ALAUDIN MAKASSAR*. 11(1), 92–105.
- Ghozali. (2016). *Stabilisasi Pedagang Kaki Lima Di Ruang Publik Kota Surakarta: Strategi ... - Murtanti Jani Rahayu - Google Books*.
- Gitosudarmo, H. . (n.d.). *Pengantar Manajemen Agribisnis - Silvana Maulidah - Google Books*. Retrieved July 12, 2021, from
- Gunawan, B. (2002). *Diklat Metodologi Penelitian. Program Pascasarjana Satyagama Jakarta*.
- Hussein. (2013). *Kepuasan Kerja dan Kinerja Pegawai: Elmatara - Dr. H. A. Hussein*

- Fattah, M.M. - *Google Books*.
- Jawler, & Drewniany. (2009). *Strategi Perancangan Iklan Televisi Perusahaan Top Dunia - Google Books*.
- Kartajaya. (2007). *Hermawan Kartajaya on Selling - Hermawan Kartajaya - Google Books*.
<https://books.google.co.id/books?id=PC->
- Kotler. (2012). *Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus - Freddy Rangkuti - Google Books*.
<https://books.google.co.id/books?id=Q5RnDwAAQBAJ&pg=PA49&dq=Bauran+promosi+menurut+kotler&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwiRlojE3d3xAhUI4XMBHRvEDfQQ6AEwBnoECAoQAg#v=onepage&q=Bauran+promosi+menurut+kotler&f=false>
- Kotler, P., & Armstrong, G. (2012). *Prinsip-Prinsip PEMASARAN Principle of Marketing*. 1–63.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (Prentice (ed.)). Hall Published.
- Kuncoro. (2013). *Dinamika Peran Sektor Pertanian dalam Pembangunan Wilayah di Indonesia - Luthfi Muta'ali - Google Books*.
- LILJA, J. (1994). Consumer behaviour. *International Journal of Pharmacy Practice*, 2(4), 192–193. <https://doi.org/10.1111/j.2042-7174.1994.tb00761.x>
- Morimoto, M. (2018). Congruence and celebrity endorser credibility in Japanese OTC drug advertising. *International Journal of Pharmaceutical and Healthcare Marketing*, 12(3), 234–250. <https://doi.org/10.1108/IJPHM-09-2017-0049>
- Morissan. (2012). *Statistik Sosial - Morissan - Google Books*.
- Nanang Martono. (2010). *Metodologi penelitian: penelitian kualitatif, tindakan kelas & studi kasus - Muh. Fitrah & Luthfiyah - Google Books*.
- Ratri. (2008). *Managing Brand Equity - David A. Aaker - Google Books*.
https://books.google.co.id/books?id=r_TSY5sxnO8C&printsec=frontcover&dq=Indikator+citra+merk+menurut+ratri&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwj5sa-KnM7yAhW7IbcAHdpiD7YQ6AF6BAGGEAI#v=onepage&q&f=false
- Ridha, A., Perdana, A. H., & As'ad, A. (2018). Celebrity Endorser Pada Jejaring Sosialinstagram Untuk Menarik Minat Pembelian Calon Konsumen. *Jurnal Economic Resource*, 1(1), 86–96. <https://doi.org/10.33096/jer.v1i1.61>
- Schiffman, & Kanuk. (2015). *Celebrity in the 21st Century: A Reference Handbook - Larry Z. Leslie - Google Books*.
- Song, & Chaipoopiratana. (2010). *Advertising Promotion and Other Aspects of Integrated Marketing Communications - Terence A. Shimp, J. Craig Andrews - Google Books*.

- Stanton. (2013). *Pemasaran Digital Pariwisata Indonesia - Mariana Simanjuntak, Agus Setiawan, Nasrullah Nasrullah, Leon A Abdillah, Nina Mistriani, Janner Simarmata, David Tjahjana, Ovi Hamidah Sari, Astri R Banjarnahor, B Agus Triharjono, Bonaraja Purba, Devi Yendrianof.*
- Sugiyono. (2011). *Kinerja Pendamping Program Keluarga Harapan Pasca Diklat Pertemuan ... - Nyi R. Irmayani, Badrun Susantyo, B. Mujiyadi, Suradi Suradi, Rudy G. Erwinsyah, Sugiyanto Sugiyanto, Habibullah Habibullah, Togieartua Nainggolan, Bilal As'adhanayadi, Widyono Soetj.*
- Sugiyono. (2016). *STATISTIKA: Teori dan Aplikasi Pendidikan - Enny Keristiana Sinaga, Zulkifli Matondang, Harun Sitompul - Google Books.*
<https://books.google.co.id/books?id=9iPGDwAAQBAJ&pg=PA89&dq=accidental+sampling+sugiyono&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwiR6riyt6nxAhVKWysKHeFyAOoQ6AEwAHoECAIQAg#v=onepage&q=accidental sampling sugiyono&f=false>
- Sugiyono. (2017). *Pemetaan Potensi Anak Didik Berbasis Multiple Intelligences dalam Pendidikan ... - Dr. Eni Purwati, M.Ag, Anang Kunaefi, M.Kom - Google Books.*
<https://books.google.co.id/books?id=xaUEEAAAQBAJ&pg=PA48&dq=skala+likert+menurut+sugiyono&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwip-Pzps6nxAhVbU30KHTHUAAAQ6AEwAHoECAoQAg#v=onepage&q=skala likert menurut sugiyono&f=false>
- Tjiptono. (2015). *KEPERCAYAAN PELANGGAN DI ANTARA HUBUNGAN CITRA PERUSAHAAN DAN KEWAJARAN ... - Anak Agung Ratih Permata Sari, Ni Nyoman Kerti Yasa - Google Books.*
- Umar, H. (2011). *JURNAL KABAYS - UBAIDILAH - Google Books.*
<https://books.google.co.id/books?id=OK3QDwAAQBAJ&pg=PA33&dq=data+sekunder+husein+umar&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwiUn56dvKnxAhVw8HMBHWhWDE8Q6AEwAXoECAoQAg#v=onepage&q=data sekunder husein umar&f=false>
- Wikatanazal, E., Pardiman, & Mohammad, R. (2021). Pengaruh Celebrity Endorser Dan Iklan Instagram Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Online Shop Championsteall.Id). *Jurnal Ilmiah Riset Manajemen*, 10(4), 27–37.
- Winston, W., & Stanton, J. L. (2012). *Marketing Planning in a Total Quality Environment - William Winston, John L Stanton, Robert E Linneman - Google Books.*
<https://books.google.co.id/books?id=Dz33DwAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=pemasaran+menurut+William+J.Stanton&hl=ban&sa=X&ved=2ahUKEwir4OiN193xAhWVbisKHbFMAmwQ6AEwBXoECAsQAg#v=onepage&q&f=false>
- Wulandari, N. M. R., & Cahya, I. ketut N. (2015). *Pengaruh Celebrity Endorser, Brand Image, Brand Trust Terhadap Keputusan Pembelian Clear Shampoo Di Kota Denpasar / E-Jurnal Manajemen.* <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Manajemen/article/view/14913>